

Opinión pública y cambio climático

Regina Lafuente Fernández

Carlos Priego González de Canales

Silvia Meiattini

Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC)

Hoy en día uno de los desafíos más importantes consiste en encontrar modelos de desarrollo basados en un adecuado equilibrio entre las legítimas demandas de la población en materia de bienestar y calidad de vida y la explotación sostenible de los recursos naturales del planeta. Los recursos energéticos están en el centro de este dilema, en tanto en cuanto constituyen un elemento estructural de desarrollo.

Pero el significado de los propios conceptos de calidad de vida y de protección ambiental depende de una definición social de los mismos. Asimismo, los problemas ambientales, por acuciantes que sean, serán abordados eficazmente por nuestras sociedades sólo en la medida en que la representación social de los mismos les atribuya relevancia y urgencia. Por ello, además de la necesidad de disponer de información rigurosa y científica, que permita conocer el alcance de las actuales dinámicas de cambio en materia ambiental, se hace indispensable la integración de esta información con una perspectiva sociológica y un estudio profundo del estado de la opinión pública. Y más aún en contextos democráticos, donde las políticas deben ser legitimadas por el apoyo social que reciben de la población. En definitiva, son los ciudadanos los que deciden y posibilitan las políticas públicas los y que determinan las condiciones de producción y consumo, y, por tanto, sus efectos en forma de contaminación y degradación ambiental.

El Ecobarómetro de Andalucía es un buen ejemplo del interés mostrado por las instituciones públicas y la comunidad científica en analizar la complejidad y coexistencia de las diversas formas con las que la población se aproxima a los temas relacionados con el medio ambiente. El Ecobarómetro de Andalucía (EBA) es el resultado de un proyecto de investigación desarrollado desde 2001 de forma conjunta entre la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a través de diversos convenios de colaboración. En el marco de dichos convenios, el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA) ha sido el encargado de llevar a cabo la realización del proceso de producción de datos sociales y de los análisis necesarios para la elaboración del EBA.

El objetivo del EBA es analizar las diversas dimensiones de la conciencia ambiental mediante una encuesta anual dirigida a la población andaluza mayor de 18 años. Para ello se elabora un sistema de indicadores a partir de las preguntas que se realizan a los encuesta-

Texto publicado en la página web www.energia2012.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA



dos, y cuya finalidad es medir las actitudes, conocimiento y comportamiento de los andaluces respecto a diversas cuestiones ambientales, entre ellas el cambio climático.

OPINIÓN PÚBLICA Y CAMBIO CLIMÁTICO EN ANDALUCÍA

La representación social del problema del cambio climático es un fenómeno complejo y multidimensional, en el que confluyen factores objetivos de base científica, elementos de movilización cultural e ideológica y factores subjetivos, por lo que la población reacciona de forma muy variada y además en muchos casos bajo la influencia de algún acontecimiento atmosférico de carácter coyuntural y de su nivel de impacto en los medios de comunicación.

Para abordar el análisis de este tema, se utilizan los datos de la serie histórica del Ecobarómetro de Andalucía, que desde su primera edición (2001) ha venido incluyendo preguntas acerca del cambio climático: su identificación como un problema ambiental; el nivel de conocimiento que tienen los andaluces sobre este fenómeno de carácter global o planetario; la inmediatez de la gravedad percibida y de sus efectos, y la disposición de la ciudadanía a cambiar sus prácticas cotidianas para contribuir a la reducción de los gases de efecto invernadero. Por último, se analizarán los factores que más influyen en la disposición de los ciudadanos a adoptar medidas personales para contribuir a mitigar los efectos del cambio climático.

1. Preocupación por el fenómeno del cambio climático

La preocupación de los ciudadanos por el cambio climático se analiza a partir de cuatro indicadores: el nivel de preocupación por este problema en comparación con otros problemas ambientales; el grado de interés que manifiestan los andaluces sobre los temas relacionados con el cambio climático; su percepción sobre si el cambio climático es una amenaza actual o futura; y los efectos socialmente percibidos de este fenómeno.

Identificación del cambio climático como problema ambiental de escala global

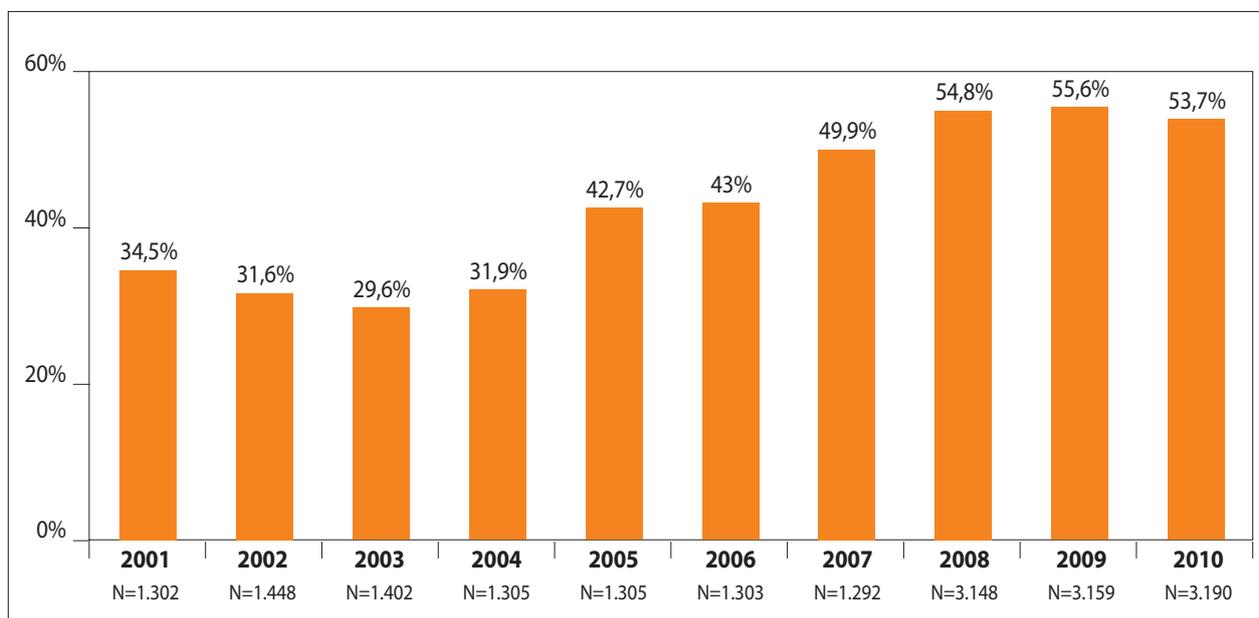
En el EBA se mide la preocupación general de los andaluces por el cambio climático comparándola con otras problemáticas ambientales de escala global o planetaria. Para ello, se presenta a los encuestados una lista cerrada de problemas y se les da la opción de que seleccionen los dos que consideran más importantes. Desde la primera oleada del EBA (2001), la lista cerrada de problemas ha estado formada por aquéllos que habitualmente se consideran más importantes a nivel mundial, lo cual nos ha permitido analizar cómo ha evolucionado la percepción de los andaluces sobre la importancia de los problemas ambientales de escala global¹.

¹ El listado completo está formado por los siguientes problemas ambientales: el agotamiento de los recursos naturales, el cambio climático, la desaparición de biodiversidad, el crecimiento de la población, el avance de la erosión y desertificación, la destrucción de la capa de ozono y la contaminación de los océanos.

El gráfico 1 muestra la frecuencia con la que los andaluces mencionan cada año el cambio climático como primer o segundo problema ambiental más importante del planeta. Entre 2001 y 2004, el cambio climático fue citado aproximadamente por un tercio de los encuestados, situándolo entre el tercer y cuarto puesto según la importancia dada a los problemas ambientales a nivel global. A partir de 2005 se observa un aumento de la preocupación por el cambio climático, hasta el punto de que ya en el EBA de 2006 este fenómeno es considerado por los andaluces como el segundo problema ambiental más importante a nivel global (con un 43% de menciones), sólo superado por escasos puntos porcentuales por la destrucción de la capa de ozono. En 2007, por primera vez en toda la serie temporal analizada, el cambio climático es identificado por los andaluces como el problema ambiental más importante (49,9%). En 2008 este fenómeno registra un aumento en el porcentaje de menciones (54,8%) y en 2009 y 2010 se consolida como la principal preocupación ambiental de más de la mitad de los andaluces (un 55,6%, y un 53,7% respectivamente, lo señalan como el primer o segundo problema más importante del medio ambiente a escala global del planeta).

GRÁFICO 1. De los siguientes problemas ambientales de carácter general, es decir, que afectan a todo el planeta, dígame los dos que, en su opinión, tienen más importancia.

% Cita cambio climático como primera o segunda respuesta



MULTIRRESPUESTA

Fuente: EBA 2001-2010. IESA-CSIC.

Texto publicado en la página web www.energia2012.es



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD



FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

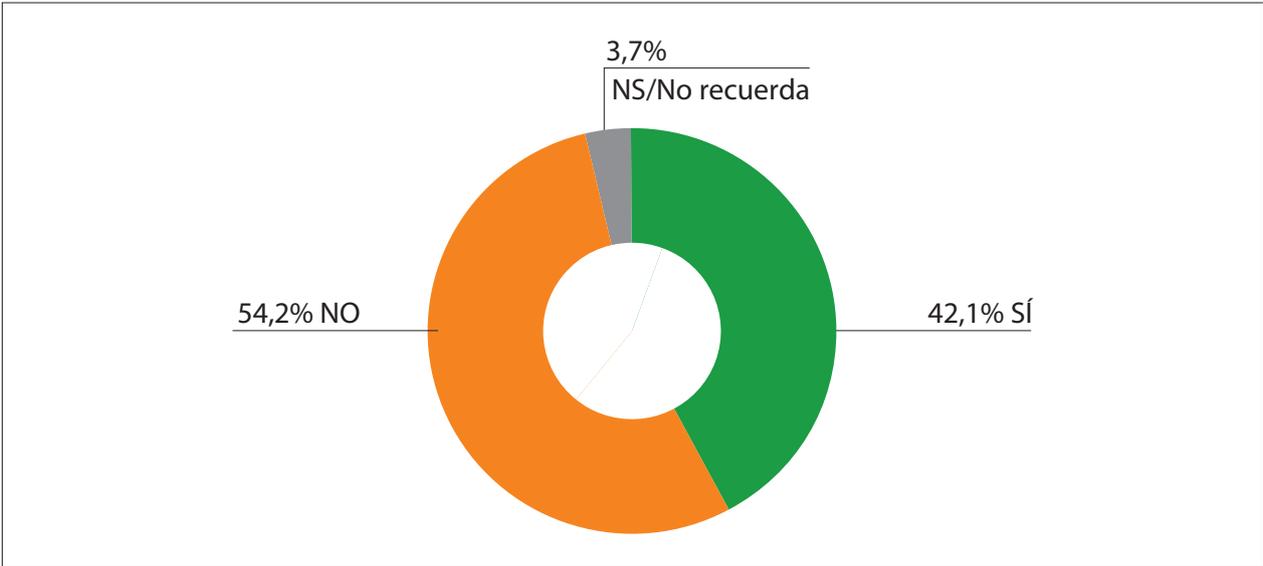


Pese a que la preocupación por el cambio climático se ha extendido entre todos los grupos sociodemográficos, el perfil de los encuestados que citaban este problema en las primeras ediciones del EBA varía respecto al que se observa en los últimos años. Si bien al comienzo de la década los encuestados más preocupados por el cambio climático tenían un alto nivel educativo, edades comprendidas entre los 30 y 44 años y eran residentes en ámbitos urbanos, en 2010 el porcentaje de menciones relativas a este tema se acentúa entre los jóvenes con menos de 30 años (61,7%) y el nivel de estudios de la población ha dejado de tener un peso significativo en las opiniones sobre esta cuestión. En cambio, el tamaño de la población de residencia continúa diferenciando el porcentaje de las citas sobre el cambio climático, que aumentan del 47,9% en las poblaciones con menos de 5.000 habitantes al 57% en las de mayor tamaño poblacional. La autoubicación en la escala ideológica también permite diferenciar la prioridad concedida a este problema entre los encuestados que se declaran de izquierdas (58,5%), los de centro (55,3%) y los que se ubican en la derecha (48,7%).

Interés por el cambio climático

Otra forma de profundizar en este tema consiste en analizar en qué medida está presente en las cuestiones que se trasladan al ámbito cotidiano. Para ello, en el EBA 2009 se preguntó a los encuestados si habían mantenido alguna conversación informal (con amigos, familia, compañeros de trabajo, etc.) sobre el cambio climático durante el último mes. El gráfico 2

GRÁFICO 2. ¿En el último mes ha hablado usted sobre el cambio climático con personas de su entorno cercano (familia, amigos, compañeros de trabajo)?



N = 3.159
 Fuente: EBA 2009. IESA-CSIC.

Texto publicado en la página web www.energia2012.es



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD



FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



ofrece la distribución porcentual que distingue a los encuestados que han mantenido alguna conversación sobre esta cuestión (42,1%) de los que no lo han hecho (54,1%).

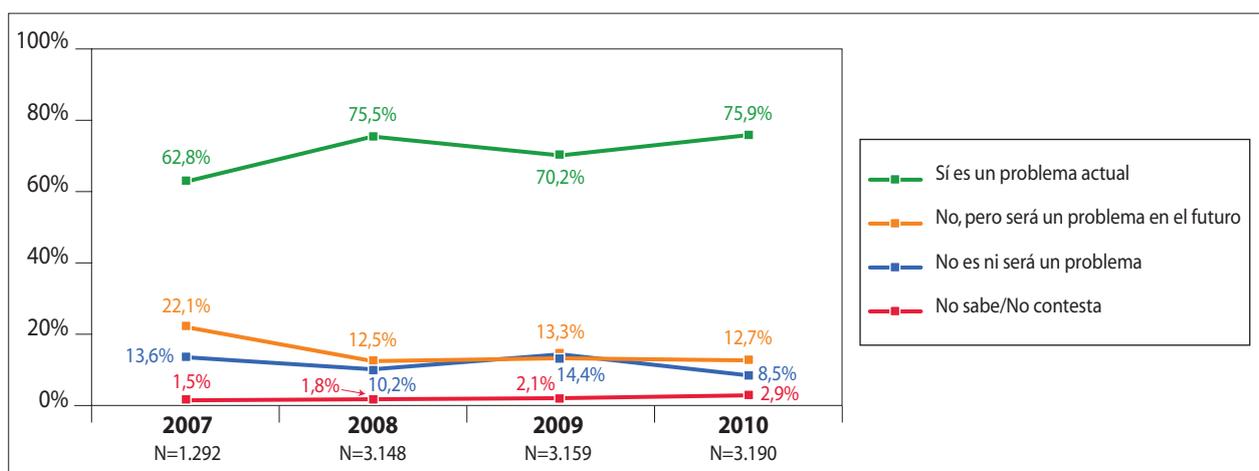
El interés por el cambio climático, según el indicador utilizado, se acentúa a medida que aumenta el nivel educativo de los encuestados. Las conversaciones sobre el cambio climático también son más frecuentes entre quienes se declaran ideológicamente de izquierdas. Por el contrario, las personas mayores de 60 años afirman, en mayor medida que el resto, no haber conversado sobre el cambio climático con sus familiares o amigos.

Percepción de la inminencia del cambio climático

A continuación se profundiza en este análisis con un indicador sobre el grado de amenaza que reconocen los andaluces en este fenómeno. Para evitar, en la medida de lo posible, la confusión que rodea al cambio climático, el enunciado de la pregunta incluye una breve definición de este fenómeno, de tal modo que se les pide a los encuestados su opinión sobre "si estamos asistiendo en los últimos años a un cambio en el clima del planeta producido por la emisión de gases invernadero".

Tres de cada cuatro encuestados en el EBA 2010 reconocen en el cambio climático un problema actual (75,9%), mientras que un 12,7% cree que el problema no es inmediato, sino futuro, siendo apenas significativo el porcentaje de los encuestados que niegan que el cambio climático sea un problema ni inmediato ni futuro (2,9%). La distribución porcentual de las respuestas se completa con el 8,5% de los encuestados que no sabe identificar la inmediatez del fenómeno. En comparación con los resultados de EBAs anteriores (Gráfico 3), se observa un aumento del porcentaje de encuestados que consideran que el cambio climático es un problema actual (13 puntos porcentuales respecto al EBA 2007 (62,8%).

GRÁFICO 3. **¿Considera usted que en los últimos años estamos asistiendo a un cambio en el clima del planeta producido por la emisión de gases de efecto invernadero?**



Fuente: EBA 2007-2010. IESA-CSIC.

Texto publicado en la página web www.energia2012.es

La inminencia con la que se percibe la amenaza del cambio climático aumenta con la preocupación personal de los encuestados por el medio ambiente. En cuanto al nivel educativo, el porcentaje más alto de quienes identifican la inmediatez del cambio climático corresponde a los graduados medios (84,1%).

Según la ubicación en la escala ideológica también se observan diferencias en la distribución de respuestas: consideran que el cambio climático es un problema actual un 83,4% de quienes se sitúan en la izquierda ideológica, un 79,3% de los de centro y un 71,1% de quienes se sitúan en la derecha, mientras que el grupo de quienes aplazan la problemática del fenómeno del cambio climático es mayor entre los encuestados que se ubican en la derecha ideológica (16,1%).

Efectos percibidos del cambio climático

En las ediciones del EBA 2002 y en la del EBA 2007, se profundizó en los efectos del cambio climático percibidos por la población. Tanto a los encuestados que en 2007 declararon que el cambio climático es un problema actual (62,8%), como a quienes en 2002 consideraban que sí se estaba produciendo ya ese fenómeno (74%), se les preguntó sobre los efectos que habían percibido de dicho cambio. No obstante, hay que advertir que en el año 2002 no se les ofrecía a los encuestados la posibilidad de proyectar a largo plazo el problema, lo cual no permite realizar una buena comparación de los resultados, aunque sí una aproximación. A continuación se muestra la agrupación de las respuestas espontáneas obtenidas en 2007 y en 2002, permitiendo comparar las variaciones en la percepción de los efectos del cambio climático en cinco años. En ambas ocasiones, se les ofrecía a los encuestados la posibilidad de mencionar hasta un máximo de tres efectos.

Quienes en 2007 afirmaban percibir ya los efectos del cambio climático, citan fundamentalmente las alteraciones en los parámetros climáticos: un 53,3% de los encuestados menciona las alteraciones en las temperaturas (destacando que un 45,1% lo señala en la primera respuesta) y un 18,6% cita el cambio en las precipitaciones pluviométricas. Además, un 13,8% cree que se ha alterado el curso de las estaciones. Cabe destacar cómo los efectos ambientales que no son percibidos a través de la experiencia individual de los propios encuestados, sino que requieren de una instancia mediadora para su conocimiento (medios de comunicación u otras fuentes de información), son citados con menos frecuencia: la contaminación atmosférica (5,2%), el deshielo de los polos (4,4%), la desaparición de especies (3,3%), la degradación de la naturaleza (2,8%), las radiaciones solares (2,5%), la desertificación (2,5%), la destrucción de la capa de ozono (2%) o la subida del nivel de los océanos (1,4%).

Los resultados obtenidos en 2007 reproducen el mismo patrón de respuestas recogido en 2002. La diferencia más destacable entre las dos ediciones del EBA consiste en que se ha acentuado la identificación del cambio climático con el cambio en las temperaturas y con las catástrofes naturales.

Texto publicado en la página web www.energia2012.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA



TABLA 1. **¿Podría decirme alguno de los efectos que haya realmente percibido del cambio climático?**

	2007 N = 811	2002 N = 1067
1. Alteración de las temperaturas	53,3%	44,9%
2. Alteración de las precipitaciones pluviométricas	18,6%	18,9%
3. Alteración de las estaciones	13,8%	16,6%
4. Problemas de salud	11,3%	7,6%
5. Catástrofes naturales (huracanes, etc.)	7,9%	0,8%
6. Cambios en el clima	6,4%	-
7. Contaminación atmosférica	5,2%	10,1%
8. Deshielo de los polos	4,4%	4,6%
9. Desaparición de biodiversidad	3,3%	3,1%
10. Degradación de la naturaleza	2,8%	5,6%
11. Radiaciones solares	2,5%	2,3%
12. Desertificación	2,5%	8,3%
13. Destrucción de la capa de ozono	2,0%	2,9%
14. Subida de los niveles de los océanos	1,4%	-
15. Incendios forestales	0,6%	3,9%
16. Otros	8,3%	3,4%
NS/NC	7,4%	12,4%

Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que consideran que estamos asistiendo a un cambio climático.

Fuente: EBA 2002 y EBA 2007. IESA-CSIC.

2. Conocimiento e información sobre el cambio climático

Este indicador se refiere al grado de información y conocimiento sobre cambio climático, para lo cual se analizan las definiciones que los ciudadanos utilizan sobre este problema, así como el grado en que se consideran informados sobre sus causas, impactos y medidas para mitigar sus efectos.

El cambio climático definido por los ciudadanos

Para conocer directamente la información que tienen los ciudadanos sobre este fenómeno ambiental, en 2008 se instó a los encuestados a que contestasen a la pregunta “¿Sabría Ud. decir qué es el cambio climático?”. Más de la mitad de los encuestados se atrevieron a dar una respuesta para definir el cambio climático (55,5%) y un 38,9% admitieron haber oído

Texto publicado en la página web www.energia2012.es



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD



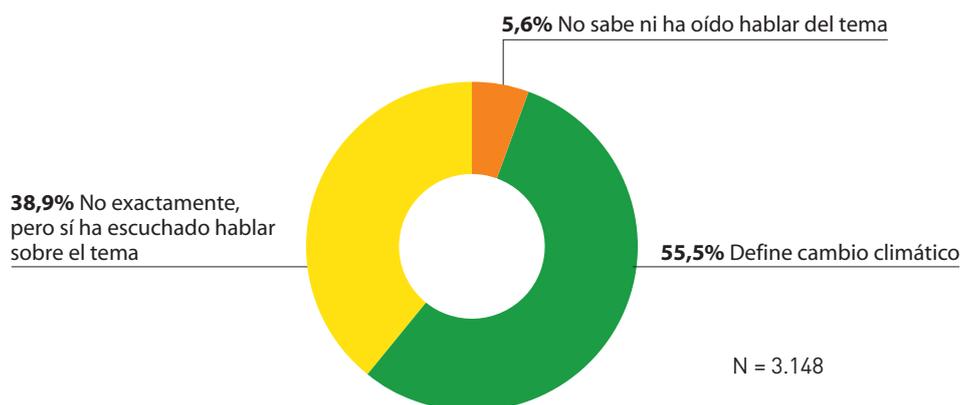
FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



hablar sobre el tema, aunque optaron por no dar una definición del mismo, mientras que sólo un 5,6% afirmó no saber nada sobre este asunto.

Como es habitual en los indicadores relacionados con el conocimiento de cuestiones ambientales, las respuestas de los encuestados varían principalmente en función de su nivel educativo, pero también de otras características sociodemográficas como el sexo y la edad. Según el nivel educativo, el porcentaje de encuestados que, en el EBA 2008 definieron el cambio climático variaba desde el 30,7% entre quienes no tenían estudios primarios, al 79,8% entre los que tenían titulación universitaria. Por otro lado, los hombres emitieron más definiciones sobre este fenómeno (60,9%) que las mujeres (50,3%) y, por edades, el porcentaje fue mayor en el grupo de adultos entre 30 y 44 años (65,7%), mientras que fue muy inferior entre los mayores de 60 años (35,4%).

GRÁFICO 4. **¿Sabría decir qué es el cambio climático?**



Fuente: EBA 2008. IESA-CSIC.

La tabla 2 agrupa por categorías las respuestas espontáneas del 55,5% de encuestados que definieron el cambio climático. El grupo más numeroso de encuestados que contestaron a esta pregunta relacionó el problema del cambio climático con cambios en las temperaturas, el clima o las precipitaciones pluviométricas, si bien sin especificar las causas de dichos cambios (un 26,6%, que equivale a un 14,8% del total de encuestados).

A ese grupo le sigue el de los que identificaron el cambio climático como calentamiento global del planeta, pero sin especificar tampoco sus causas (un 20,8% de las respuestas, lo que equivale a un 11,6% de los encuestados). En el tercer grupo, además de identificar el cambio climático con las alteraciones de temperaturas y precipitaciones pluviométricas, añadieron que ello es debido a la acción general del hombre o más específicamente a la emisión de gases de efecto invernadero (un 14,5% de respuestas, lo que equivale a un 8% del total de encuestados).

Texto publicado en la página web www.energia2012.es

Entre el resto de definiciones destacan las que relacionaron el cambio climático con la variación del ciclo natural de las estaciones (11,4%) o los que continuaban identificando erróneamente este fenómeno ambiental con el agujero de la capa de ozono (9%).

TABLA 2. **¿Sabría decirme qué es el cambio climático?**

	Porcentaje encuestados N = 1.747	Porcentaje de respuestas emitidas
1. Cambios en la temperatura, clima o precipitaciones pluviométricas	14,8%	26,6%
2. Aumento de la temperatura (calentamiento global, etc.)	11,6%	20,8%
3. Cambio clima del planeta provocado por la acción del hombre o por el aumento de gases de efecto invernadero	8,0%	14,5%
4. Variación del ciclo natural de las estaciones	6,3%	11,4%
5. Deterioro de la capa de ozono	5,0%	9,0%
6. Contaminación atmosférica	3,4%	6,2%
7. Causa de desastres naturales	2,6%	4,7%
8. Otros	3,9%	7,0%
Total	55,5%	100%

Fuente: EBA 2008. IESA-CSIC.

Información sobre causas, consecuencias y formas de actuar contra el cambio climático

En el EBA 2009 no se solicita a los encuestados una definición del fenómeno del cambio climático, sino que se profundiza en el nivel de información de los andaluces sobre este problema, abordando tres cuestiones específicas: causas, consecuencias y medidas para luchar contra el mismo. Los resultados recogidos en el Gráfico 5 indican que los andaluces en general se consideran poco informados sobre los distintos aspectos del cambio climático por los que han sido preguntados.

Sólo uno de cada cuatro encuestados declara estar bastante o muy informado sobre las causas y consecuencias del problema del cambio climático, así como sobre las actuaciones que se pueden llevar a cabo para limitar sus efectos. Existe una alta correlación entre los tres temas tratados, lo cual sugiere que, una vez que los andaluces se interesan por el cambio climático, obtienen una información completa sobre sus distintas facetas.

El porcentaje de encuestados que se consideran bastante o muy informados sobre los distintos aspectos del cambio climático es mayor entre los hombres que entre las mujeres. No obstante, las mayores diferencias en el nivel de información declarado por los encuestados aparecen asociadas a su nivel educativo (la mitad de los titulados superiores se declaran

Texto publicado en la página web www.energia2012.es



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD



FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



GRÁFICO 5. ¿En qué medida se considera usted informado sobre los siguientes temas relacionados con el cambio climático?



Fuente: EBA 2009. IESA-CSIC.

bastante o muy informados). De nuevo, las personas mayores de 60 años son las que registran los niveles más bajos de información.

3. Disposición de los ciudadanos para tomar medidas contra el cambio climático

El análisis la disposición a actuar contra el cambio climático se aborda de dos maneras: de forma indirecta, preguntando a los encuestados acerca de cómo creen que es la disposición en su entorno más cercano a luchar contra este problema, así como en el ámbito de la Administración y de las empresas; y de forma directa, preguntando a los encuestados si han adoptado medidas personales para frenar el cambio climático y cuáles han sido sus principales motivaciones.

El EBA 2008 explora el modo en el que los andaluces perciben la disposición en su entorno social para luchar contra el cambio climático. En primer lugar, se les ha interrogado por el grado en que creen que su familia y amigos estarían dispuestos a adoptar cambios en su estilo de vida (reducir el consumo, usar transporte público, ahorrar energía, etc.) para contribuir a frenar el cambio climático. En segundo lugar, se les ha instado a que jerarquicen entre ciudadanos, empresas y Administración, en función de la disposición con la que consideran que cada sector está dispuesto a afrontar los cambios necesarios para luchar contra el cambio climático.

Texto publicado en la página web www.energia2012.es



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD



FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

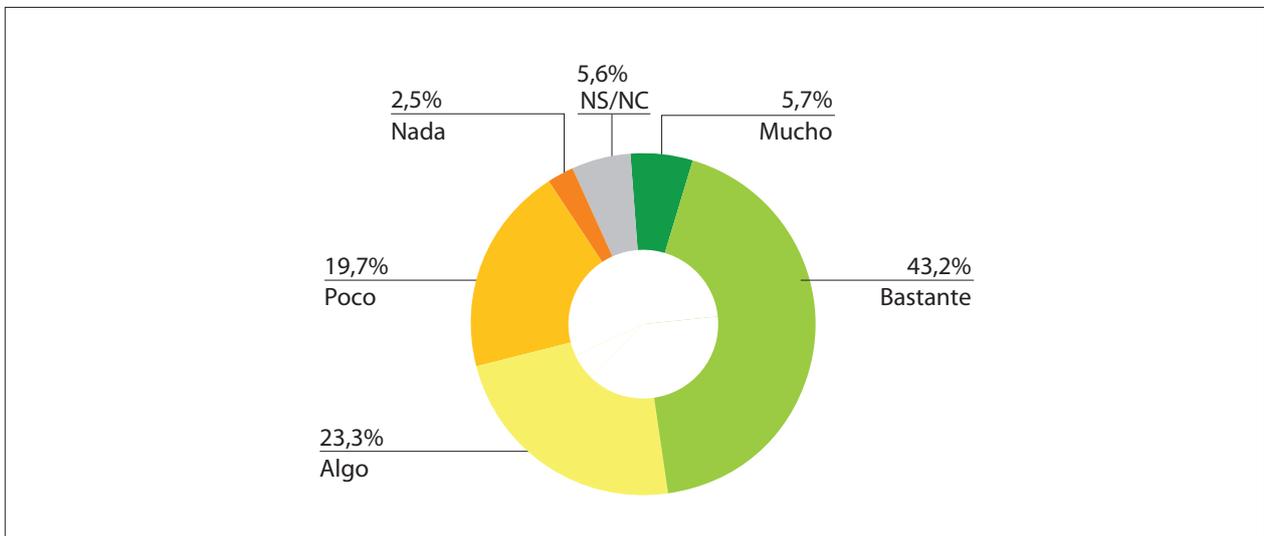


Por su parte, el EBA 2009 explora la disposición de los ciudadanos a frenar el cambio climático con su propio comportamiento. Más que las prácticas concretas que llevan a cabo, en esta ocasión interesaba conocer las motivaciones que guían esas conductas, así como las razones que esgrimen quienes declaran no tomar ninguna medida para luchar contra este fenómeno.

Actitudes en el entorno más cercano a adoptar cambios para frenar el cambio climático

El Gráfico 6 indica que casi la mitad de los encuestados cree que su entorno más cercano adoptaría cambios en los estilos de vida para contribuir a frenar el cambio climático (un 48,9% dice que sus amigos y familiares estarían bastante o muy dispuestos). Por el contrario, un 22,2% de los encuestados opina que en su entorno el grado de disposición sería poco o ninguno, mientras que un 23,3% piensa que realizarían algunos de los cambios necesarios. Al aumentar el nivel educativo de los encuestados se tiende a proyectar en el entorno cercano una disposición más positiva para frenar el cambio climático.

GRÁFICO 6. ¿En qué grado cree usted que las personas de su entorno (familia, amigos...) estarían dispuestas a adoptar cambios en su estilo de vida (reducir el consumo, usar transporte público, ahorrar energía...) para contribuir a frenar el cambio climático?



N = 3.148

Fuente: EBA 2008. IESA-CSIC.

Texto publicado en la página web www.energia2012.es



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD



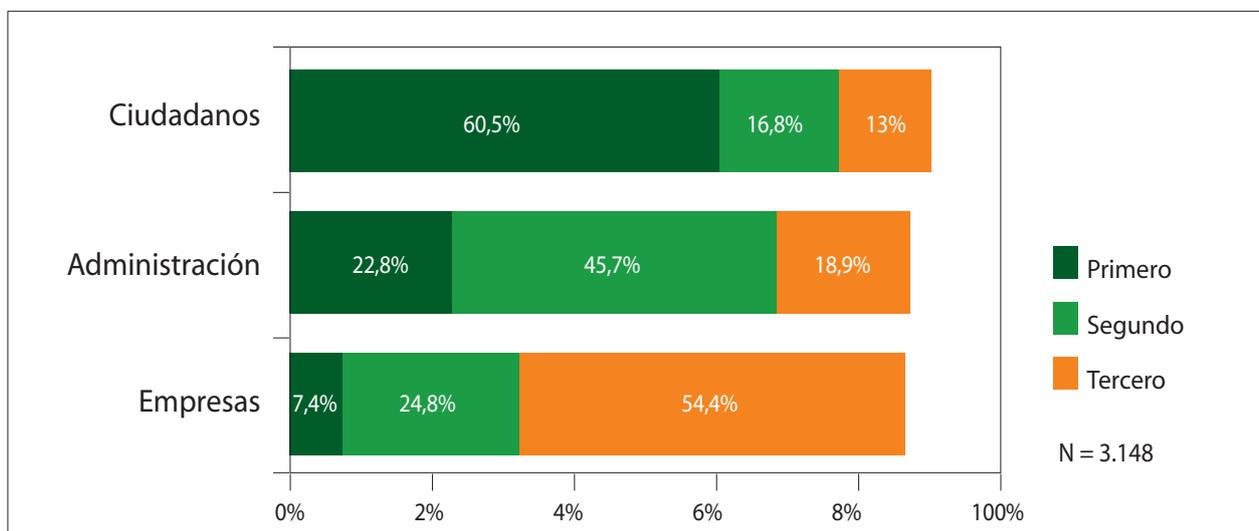
FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



Percepción de la disposición de ciudadanos, administración pública y empresas a tomar medida para frenar el cambio climático

Los datos recogidos en el Gráfico 7 muestran que un 60,5% de los encuestados consideran que los ciudadanos están más dispuestos que la Administración y que las empresas a adoptar los cambios necesarios para frenar el cambio climático. Un 22,8% opina que el grado de disposición es mayor en la Administración, y sólo 7,4% piensa que las empresas son el sector más proclive a luchar contra el cambio climático. Por último, un 9,3% no se pronuncia sobre cuál sería el sector más dispuesto.

GRÁFICO 7. De los siguientes sectores, ¿cuál considera que estaría más dispuesto a adoptar cambios para frenar el cambio climático? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?



Fuente: EBA 2009. IESA-CSIC.

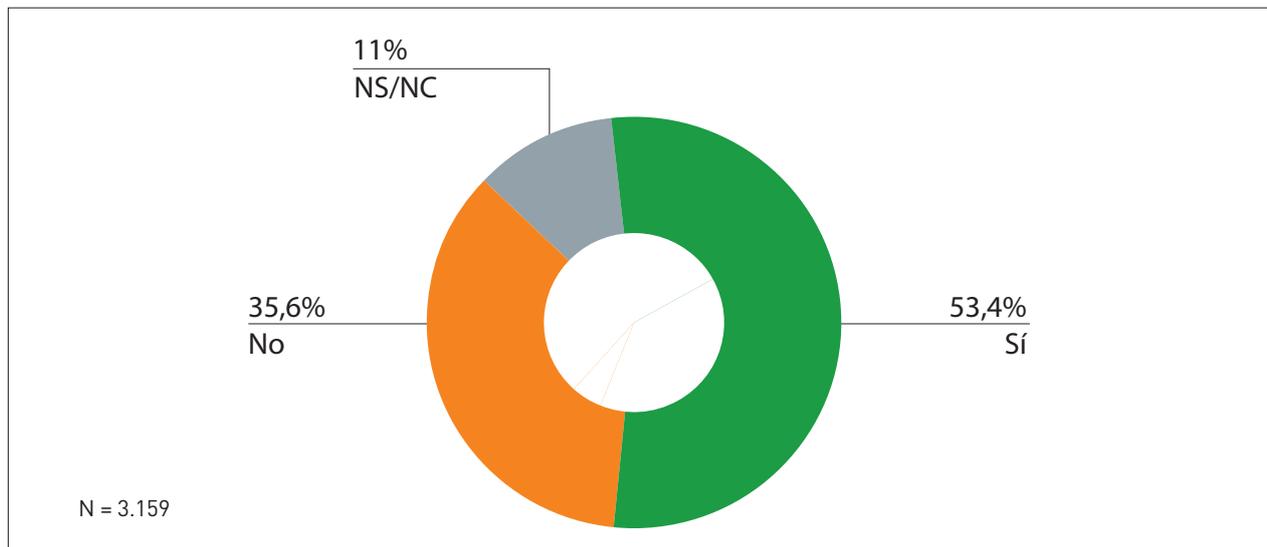
Existe poca variación según las características de los encuestados a la hora de jerarquizar los sectores con mayor disposición a frenar el cambio climático. No obstante, aunque la mayoría de los encuestados señalen en primer lugar a los ciudadanos con independencia de cual sea su nivel educativo, se observa que el porcentaje es mayor a medida que aumenta el grado de formación.

Texto publicado en la página web www.energia2012.es

Actitud personal hacia la lucha contra el cambio climático

Los resultados presentados en el Gráfico 8 corresponden al EBA 2009 y distinguen a quienes declaran actuar personalmente contra el cambio climático (53,4%) de los que admiten no hacerlo (35,6%)². Las variables sociodemográficas señalan a los adultos jóvenes (de 30 a 44 años) con el porcentaje más alto de respuestas afirmativas (61,2%). El nivel educativo aparece también asociado de forma positiva a la lucha contra el cambio climático, y el porcentaje de quienes declaran haber tomado medidas frente a este fenómeno alcanza el 73,9% entre los titulados universitarios. Por el contrario, el porcentaje más alto de respuestas negativas se registra entre quienes no tienen estudios (44,2%).

GRÁFICO 8. **¿Podría decir si ha tomado personalmente medidas para luchar contra el cambio climático?**



Fuente: EBA 2008. IESA-CSIC.

A continuación se analizan las principales motivaciones del 53,4% de los encuestados que afirman haber adoptado medidas para frenar el cambio climático. Para ello, se utiliza el mismo indicador del estudio del Eurobarómetro³, en el que se presentan cinco razones de las cuales los encuestados deben elegir la que explica en mayor medida su motivación personal para luchar contra el cambio climático.

² El porcentaje de respuestas afirmativas es inferior al registrado en el estudio del Eurobarómetro nº 300, en el que el 61% del conjunto de los europeos y el 66% en el caso español se muestra de acuerdo con haber tomado medidas personalmente para frenar el cambio climático.

³ El Eurobarómetro formula la cuestión como una multirrespuesta, lo que impide desde un punto de vista técnico realizar comparaciones con los resultados del EBA.

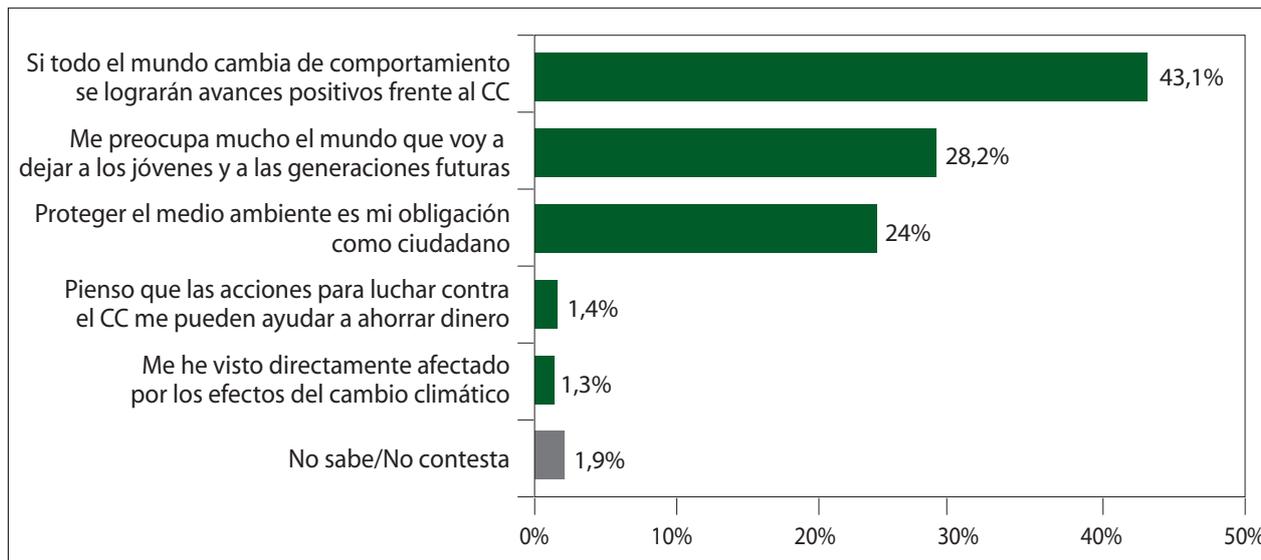
Texto publicado en la página web www.energia2012.es

Como muestra el Gráfico 9, el motivo que los encuestados señalan con más frecuencia alude directamente al sentimiento de autoeficacia, según el cual, la acción individual puede mejorar la situación del medio ambiente. Un 43,1% de quienes han adoptado medidas para luchar contra el cambio climático dicen haberlo hecho porque si todo el mundo cambia de comportamiento se lograrán avances positivos frente este fenómeno.

Las razones que están relacionadas con la responsabilidad percibida por los encuestados comparten porcentajes similares de menciones. La primera de ellas se refiere a la responsabilidad intergeneracional, que aparece como una constante en el pensamiento ecologista: a un 28,2% de quienes actúan frente al cambio climático les preocupa el mundo que van a dejar a las próximas generaciones. Otro 24% de los encuestados dice actuar de un modo proambiental porque es su obligación como ciudadano. Por último, ni el ahorro económico ligado a las prácticas orientadas a reducir el consumo energético (1,4%), ni los efectos del cambio climático percibidos de forma directa (1,3%) son razones que los encuestados consideren prioritarias para llevar a cabo comportamientos que contribuyan a frenar el cambio climático.

El sentimiento de autoeficacia se extiende a medida que aumenta el nivel educativo de los encuestados. Por ello, el porcentaje de quienes actúan contra el cambio climático porque confían en que el cambio de comportamientos logre avances positivos aumenta del 39% entre quienes no tienen estudios al 47,7% entre los titulados universitarios.

GRÁFICO 9. ¿Existen varios motivos que llevan a las personas a REALIZAR acciones para luchar contra el cambio climático, ¿podría decirme cuál de las siguientes afirmaciones se aplica mejor a su caso?



Nota: Sólo para los/as que responden Sí haber adoptado medidas para luchar contra el cambio climático. N= 1.732.

Fuente: EBA 2009. IESA-CSIC.

Texto publicado en la página web www.energia2012.es



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD



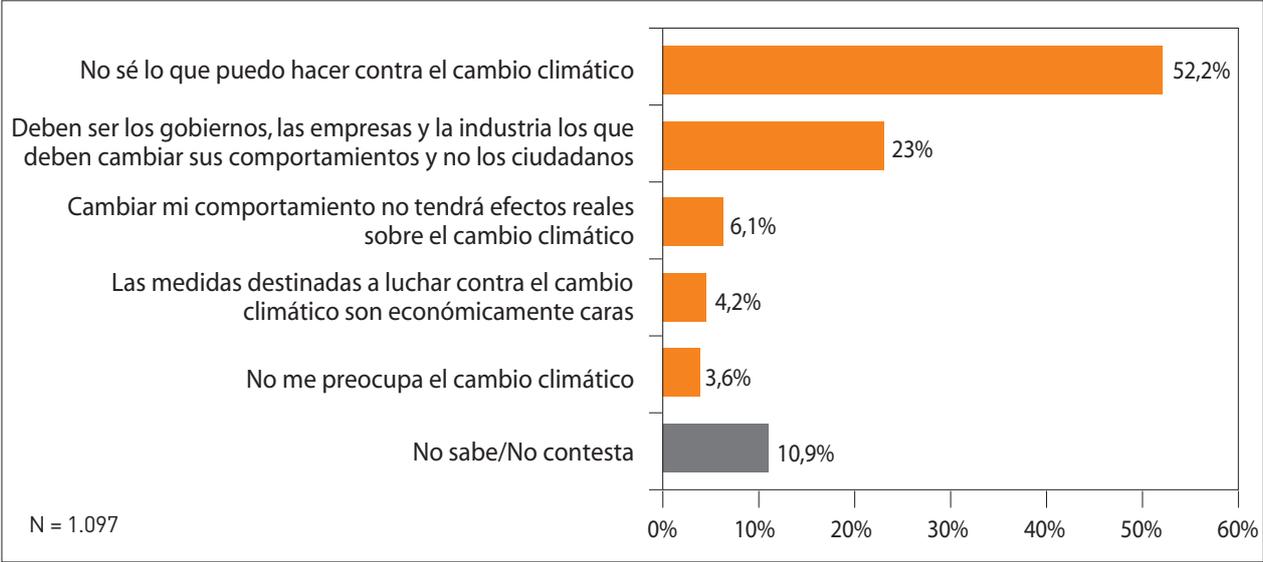
FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



Por último, el Gráfico 10 muestra, por orden de importancia, las razones esgrimidas por el 35,3% de los encuestados que admiten no haber adoptado ninguna medida para frenar el cambio climático. Más de la mitad de estos encuestados señalan la falta de información como el principal motivo para no emprender actuaciones contra el cambio climático (un 52,2% declara que no sabría cómo hacerlo). Otro 23% de los encuestados considera que son los gobiernos y las empresas las que deben cambiar de comportamiento y no los ciudadanos, expresando, así, un bajo nivel de responsabilidad individual hacia la conducta proambiental. En cambio, el sentimiento de ineficacia personal es poco frecuente, y sólo un 6,1% de los encuestados cree que cambiar su comportamiento no tendrá efectos reales sobre el cambio climático. De nuevo, entre las razones menos mencionadas, se encuentra la de tipo económico (4,2%), mientras que sólo un 3,6% declara no preocuparle el cambio climático.

Atendiendo al perfil sociodemográfico, se observan algunas variaciones en las razones expuestas con mayor frecuencia por los encuestados. Por ejemplo, la falta de información es más citada por las mujeres, por los residentes en pequeñas poblaciones y por quienes se declaran ideológicamente de izquierdas. En cuanto a la afirmación que traslada a los gobiernos y empresas la responsabilidad para luchar contra el cambio climático, es señalada en mayor medida por los hombres, por los titulados universitarios y por los encuestados de derechas.

GRÁFICO 10. Existen varios motivos que llevan a las personas a NO REALIZAR acciones para luchar contra el cambio climático, ¿podría decirme cuál de las siguientes afirmaciones se aplica mejor a su caso?



Sólo para los/as que responden NO haber adoptado medidas para luchar contra el cambio climático.
 Fuente: EBA 2009. IESA-CSIC.

Texto publicado en la página web www.energia2012.es



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD



FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



5. Conclusiones

El cambio climático se ha convertido ya en el problema ambiental que mayor preocupación genera en los andaluces a escala global. De hecho, la preocupación por el cambio climático se ha ido extendiendo entre los ciudadanos, sobre todo a partir de 2005, y en 2010 es considerado por más de la mitad de los andaluces como el problema ambiental más importante del planeta. El número de menciones que sitúan al cambio climático como el principal problema ambiental ha aumentado 20 puntos porcentuales desde el inicio, en 2001, de la serie temporal analizada por el EBA.

Una gran mayoría de andaluces (siete de cada diez) reconoce en el cambio climático un problema actual, mientras que sólo un 13% cree que el problema no es inmediato sino futuro, siendo apenas significativo el porcentaje de encuestados que niegan que sea un problema.

Las respuestas de los andaluces sobre los efectos percibidos del cambio climático apuntan, sobre todo, a la alteración de las temperaturas, a los cambios en las precipitaciones y a la modificación del curso normal de las estaciones. Según la comparación de las respuestas obtenidas en 2002 y en 2007, se ha acentuado algo la identificación del cambio climático con el cambio en las temperaturas y con el aumento de las catástrofes naturales. No obstante, el escaso porcentaje de encuestados que, de forma espontánea, señalan más de un efecto, indica la dificultad de la población para reconocer los efectos detectables del cambio climático.

La mayoría de los andaluces ha oído hablar del cambio climático, pero más de la mitad precisa algún tipo de aclaración para poder definir este fenómeno. Entre las definiciones dadas por los encuestados, destacan aquéllas que relacionan el cambio climático con alteraciones en el clima, las temperaturas o las precipitaciones pluviométricas. También son frecuentes las definiciones que concretan la dirección del cambio climático en el calentamiento global del planeta aunque no expliquen las causas del fenómeno. Las definiciones que sí concretan las causas del cambio climático ascienden al 14% y especifican que las alteraciones en el clima están relacionadas con un aumento de la emisión de gases de efecto invernadero y con la acción del hombre. Las respuestas más precisas provienen, sobre todo, de los encuestados con mayor nivel educativo y más preocupados por los temas ambientales.

La mitad de los andaluces tiende a proyectar en su entorno cercano una disposición bastante positiva a la hora de modificar sus estilos de vida para contribuir a frenar el cambio climático. Además, la mayoría de encuestados considera que los ciudadanos están más dispuestos que la Administración y que las empresas a adoptar los cambios necesarios.

Algo más de la mitad de los encuestados también declara haber adoptado medidas personales para frenar el cambio climático, confiando en que con el cambio de los comportamientos individuales se puedan lograr avances positivos, mientras que otro importante

Texto publicado en la página web www.energia2012.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA



Año internacional de la **Energía Sostenible** para todos

porcentaje considera que la lucha contra el cambio climático es su responsabilidad como ciudadano o un compromiso con las generaciones futuras. Entre quienes reconocen no haber adoptado medidas para frenar este problema ambiental (35,6%), la razón esgrimida con más frecuencia es la falta de información sobre las medidas que podrían llevar a cabo, destacando también quienes afirman que deben ser los gobiernos y las empresas quienes cambien sus prácticas y no los ciudadanos.

Según otros datos proporcionados por el EBAde sobre la frecuencia con la que realizan los ciudadanos prácticas ambientales, se observa una evolución positiva en la última década en el uso de medios de transporte sostenible en los desplazamientos locales, pero no así en la limitación del uso del vehículo privado por razones ambientales. También se han extendido las prácticas relacionadas con el ahorro energético en el hogar: compra de bombillas y electrodomésticos de consumo eficiente, uso responsable de los sistemas de climatización... En cambio, los andaluces muestran mayor resistencia a comprar productos reciclados, ecológicos, etc.

Finalmente, los análisis estadísticos realizados sugieren que la inminencia o gravedad con la que los encuestados perciben el fenómeno, así como el grado de información sobre sus causas y las medidas para frenar sus efectos, influyen más en la disposición ciudadana a cambiar las prácticas cotidianas con una orientación más ambiental, que otros aspectos tales como la información sobre sus consecuencias o mostrarse muy preocupados por el cambio climático en comparación con otros problemas ambientales.

Texto publicado en la página web www.energia2012.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

